

¿Qué tan frecuente son las agresiones entre chicos en las redes?

Las agresiones que sufren los famosos también son una realidad entre los más chicos: 9 de cada 10 padres con hijos en edad escolar considera importante que sus hijos tomen conciencia del uso seguro y responsable de Internet, mientras que el 40% de ellos señala que sus hijos sufrieron este tipo de agresiones.

Buenos Aires, 13 de septiembre de 2016. El acoso entre pares o bullying, es un problema real presente en la sociedad actual y que afecta a mucha gente pero que particularmente lastima a los chicos. Y con la masificación de la tecnología, el crecimiento de la violencia en redes sociales llevó al bullying más allá de las paredes de la escuela.

“El Ciberbullying – bullying por medio de redes sociales - se puede desarrollar por fuera del espacio escolar y a cualquier hora del día, incluso en la noche” explica Virginia Meneghello, directora de la comisión del Consejo Publicitario Argentino que desde 2013 lleva adelante la campaña nacional de prevención del bullying **“Si no hacés nada sos parte”**, con el objetivo de concientizar sobre el tema, promover la reflexión de los adultos y la importancia de su participación en la resolución del problema. “La agresión en la red no termina en el momento que se envían los mensajes, sino que se expande viralmente y puede ser difícil de detener. Por tal motivo, resulta más invasivo y dañino. Además, puede que las agresiones permanezcan en el ciberespacio durante mucho tiempo, por lo que afectan a largo plazo a quien las sufre”, añaden desde la institución.

En Argentina, 4 de cada 10 padres de chicos menores de 18 años señalan que sus hijos han sido molestados con apodosos hirientes o burlas por parte de sus compañeros o amigos de su edad, según el relevamiento realizado a comienzos de 2016 por la consultora TNS.

Mercedes Ruiz Barrio de TNS Argentina señala que “Según los padres encuestados, cerca de la mitad de los casos señalados involucra a chicos de entre 9 y 12 años de edad. Mientras tanto, 9 de cada 10 padres que poseen hijos en edad escolar considera muy importante que los mismos tomen conciencia del uso responsable y seguro de Internet”.

¿Qué debemos hacer si nuestro hijo es el acosado?

“Si lo vemos salir de la computadora u otro dispositivo tecnológico como celulares o tablets con señales de angustia, de ira, de vergüenza; si luego se encierra o lo oímos llorar, pegarle a las paredes; si no quiere comer en familia; si pide faltar reiteradamente a la escuela... a nuestro hijo le está pasando algo que no puede manejar y tampoco podrá solucionarlo sólo”, explica Florencia Tobías de Equipo ABA (Anti Bullying Argentina). “Hay que escuchar a nuestros hijos de manera no juiciosa, tomar seriamente sus dichos y sobre lo que le sucede en la escuela, creyendo siempre en sus palabras porque sus emociones son reales y válidas”, concluyó.

Si nos cuenta que está siendo acosado a través de Internet, podemos ayudarlo a identificar al acosador. Actualmente existen maneras de determinar desde qué computadora o teléfono se realiza el acoso. “Es muy importante focalizar esfuerzos en la prevención de la problemática dado que una vez que sucedió, el daño ya está causado. Por eso, desde Argentina Cibersegura ponemos el foco en



CONSEJO PUBLICITARIO
ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO

el diálogo con los chicos: en casa y en la escuela. Es fundamental generar espacios de confianza para que los chicos se sientan cómodos de plantear inquietudes, dudas o bien, situaciones que le estén generando angustia”, agrega Belén Rey, Coordinadora General de Argentina Cibersegura.

Desde las ONG remarcan que es muy importante “pedirle a nuestro hijo que no destruya las evidencias del ciberbullying (en Internet y/o teléfono celular) para usarlas como prueba de acoso y tener herramientas para defenderlo”.

Como parte de la campaña, el Consejo Publicitario Argentino puso a disposición el sitio www.sinohacesnadasosparte.org con consejos que pueden funcionar de guía tanto para padres y docentes como así también para los propios chicos.

Acerca del Consejo Publicitario Argentino

El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas, agencias de publicidad, digitales y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.